

Õppekava nimetus	SMM spetsialist
Õppekeel	Vene keel
Õppekava maht kokku (koos iseseisva töö osakaaluga)	80 ak tundi
iseseisva töö osakaal	40 ak tundi
millest on auditoorse ja praktilise töö tünneid osakaal	40 ak tundi
Õppe eesmärgid	Antud kursuse eesmärgiks on õpetada kasutada interneti, kui ressursi, mis võimaldab parandada koostööd klientidega, aitab paremini edendada oma/klientide tooteid ja teenuseid turul, mis siis omakorda aitab tõsta nii müüki ning kui ka tulu.
Õppeaja kestus	2 kuud
Õpingute alustamise tingimused	Koolitust läbiv isik peab olema vähemalt 18 aastat vana.
Õppekava sisu kirjeldus koos õpetavate koolitajate nimedega	<p>Käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <p><b>1.loeng</b> Sotsiaalvõrgustike toimimine, üldmõisted, põhialused, võimalused äris. Missugune on toimiv veebileht?</p> <p><b>2.loeng</b> Kuidas köita sihtgruppe sots.võrgustikus? Mis paneb inimest toodet tahtma? Töö kliendi tagasisidega sotsiaalmeedias. Kuidas panna negatiivne sõnum enda äri kasuks tööle?</p> <p><b>3.loeng</b> Reklaami ja turundustekstide oskuslik koostamine. Kuidas luua tekstid, mis müüvad.</p> <p><b>4.loeng</b> Isiklik bränd. Kuidas kujundada persoonibrändi? Turundus läbi isikliku brändi.</p> <p><b>5.loeng</b> Sotsiaalmeedia statistika analüüs. Kuidas tõlgendada numbreid ja tõsta efektiivsust?</p> <p><b>6.loeng</b> Meediaplaani koostamine ja sots. võrgustike roll meediaplaanis. Eelarve koostamine</p> <p><b>7.loeng</b> Ressurside koostöö ühes ärimudelisis (veebileht + sotsiaalmeedia). Sihtgruppi suunamine ostu tegemisele</p>

	<p><b>8.loeng</b> Äriväljund Instagramis</p> <p><b>9.loeng</b> Kuidas müüja oma teenused SMM – spetsialistina. Lepingute vormistamise põhi ja tagasiside</p> <p><b>10.loeng - EKSAM</b></p> <p><b>Eksam:</b></p> <p>Tudeng koostab content-plaani. Selle põhjal võtab kasutusele turundusstrateegiat ning esitab komisjonile.</p> <p>Vastavalt omandatud materjalide, peab tudeng esitama kliendi ärile või treeningfirmale töötavat edendavat strateegiat.</p> <p>Praktiline osa algab peale 2 õppetundi ja kestab kursuse lõpuni. Peale igat kursust etteantud kodutöö.</p> <p>Praktika: Tuginedes saadud teadmistele, tuleb igal kursuse osalejel luua oma facebooki-lehekülj sotsiaalvõrgustikus ning koostada koolitajaga tegevusplaani ja valida sobiva taktika.</p>
Õpingute lõpetamise nõuded	Kursuse läbimiseks ja lõpetamiseks, peab osaleja läbima 40 akadeemilist tundi ning sooritama 40 akadeemilist tundi praktikat, luua oma või kliente lehekülge, koostama tegevusplaani/kontentplaani ning leida sobiliku taktikat.
Õppekava eduka läbimise korral omandatavad teadmised ja oskused	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teadmised internetiturundusest ja selle strateegiast</li> <li>2. Sihtrühma kindlaksmääramine</li> <li>3. Strateegia ja tegevusplaani koostamise oskus</li> <li>4. Analüütiliste koondite lugemine ning analüüs</li> <li>5. Reklaamkampaniate loomine</li> </ol> <p>Kursusel omandab õppija praktilised oskused Facebooki/ Instagrami fännilehe loomiseks ja haldamiseks sh Facebooki/ Instagrami turundusplaani tegemiseks.</p>
Õppeväljundid	<p>Õpperuumid: õppesaal (mahutavusega kuni 15 inimest), Laulupeo 24-14, Tallinn</p> <p>Sisustus: suur koosolekulaud, pehmed toolid, kööginurk kohvipausi jaoks</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid</p>
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud	

tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Kasutatavad õppevahendid: jaotusmaterjal, video loengud, presentatsioonid.
Praktikabaasi kirjeldus (kui õppekava sisaldab praktikat)	Praktika läbimiseks on osalejatel vaja arvuti ning ligipääs interneti. Ülesannet võivad osalejad teostada nende poolt valitud kohas.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Loodud on Facebooki fännileht, mida osaleja oskab edaspidi ise hallata.</li> <li>2. Loodud on Facebooki turundusplaan.</li> </ol>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud.</li> <li>2. Tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes tundides.</li> </ol>