

Kinnitatud MOST Koolituskeskuse pidaja MOST Ärikool OÜ poolt 29.07.2019

Õppekava nimetus	Produtseerimine kultuuri ja kunsti valdkonnas
Õppekeel	Vene keel
Õppekava maht kokku (koos iseseisva töö osakaaluga)	38 ak tundi
millest on auditoorse ja praktilise töö tundi osakaal	32 ak tundi
iseseisva töö osakaal	6 ak tundi
õppe eesmärgid	Antud kursuse eesmärgiks on õppida tundma kultuurisfääri, kuidas selle abil tõsta oma äris nii müüki kui ka tulu.
Õppeaja kestus	2 kuud
õpingute alustamise tingimused	Koolitust läbiv isik peab olema vähemalt 18 aastat vana.
Õppekava sisu kirjeldus koos õpetavate koolitajate nimedega	<p>Käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <p>Esimene õpinguosa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kultuuri korraldamine ja eripärad kultuurivaldkonnaga seotud äris; Kes on produtsendid ja milliseid teadmiseid peavad valdama.</li> <li>2. Mis on "Hea idee" ja millistele kriteeriumitele peab vastama; Eesmärgid, ülesanded, missioon, kasu maailmale - sõnastamise tähtsus.</li> <li>3. Ressursid - inimesed, raha, teadmised - millised on olemas, milliseid vajatakse; Turu analüüs, konkurents - miks on tähtis; Kellele? Sihtauditoorium.</li> <li>4. Tegevusplaan - tähtajad, inimesed, finantsid; Partnerid, nõustajad - kes suudab mind aidata.</li> <li>5. Raha - eelarve, kulude limiit; Projekti finantseerimisallikad - fondid, sponsorid, crowdfunding (kollektiivse rahastamise meetod).</li> <li>6. Turundus; Väljumine turule - turundusplaan. meediapartnerid, strateegia; Visuaalne kuju, logotüüp, reklaamloosung (slogan), positsioneerimine; Isiklik bränd.</li> <li>7. Turundus; Storytelling (jutustamine); Sait ja Facebooki lehekülg; Edendamine internetis.</li> <li>8. Projektide kaitse; Küsimused ja tagasiside; Töö hirmudega – praktika.</li> </ol> <p>Praktika:</p> <p>Iga kuulaja (kursusel osaleja) saab koduse ülesande antud materjalile peale igat tundi läbitud programmi. See põhineb u. 2-3 tundi iseseisvale tööle.</p> <p>Koolitaja on Natalia Machenene.</p>

õpingute lõpetamise nõuded	Kursuse läbimiseks ja lõpetamiseks, peab osaleja välja töötama strateegia ja taktika oma idee turule pääsemiseks, mis on konkreetsele sihtauditooriumile pööratud ning on tööturu finantsstrateegial põhinev.
õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Õpperuumid: õppesaal (mahutavusega kuni 15 inimest), Laulupeo 24, Tallinn Sisustus: suur koosolekulaud, pehmed toolid, kööginurk kohvipausi jaoks Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid Kasutatavad õppevahendid: jaotusmaterjal, 15-leheküljeline
Praktikabaasi kirjeldus (kui õppekava sisaldab praktikat)	Praktika läbimiseks on osalejatel vaja arvuti ning ligipääs interneti. Ülesannet võivad osalejad teostada nende poolt valitud kohas
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tunnistus või tõend)	1. Tunnistus, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud. 2. Tõend, kui õpitulemusi ei saavutatud, kuid õppija võttis osa õppetööst. Tõend väljastatakse vastavalt osaletud kontakttundide arvule, kuid mitte juhul, kui õppija osales vähem kui pooltes tundides.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	Loodud on oma äri kultuurisfääris turundusplaan.