

## **MOST ÄRIKOOLI ARENGUKAVA 2020-2023**

### Sisukord

<b>MOST ÄRIKOOLI ARENGUKAVA 2020-2023</b> .....	1
Sissejuhatus .....	2
1. Kooli ajaloost .....	2
2. Kooli juhtimisstruktuur .....	3
3. Kooli personali koosseis .....	4
4. Ümbritseva keskkonna ja hetkeolukorra analüüs .....	5
4.1 Globaalsed trendid .....	5
4.2 Eesti Vabariik .....	5
4.3 MOST Ärikool .....	6
5. Kooli finantseerimine .....	7
5.1 Tulud .....	7
5.2 Kulud .....	8
6. Kooli missioon, visioon ja põhiväärtused, üldeesmärk, tulemusnäitajad .....	9
6.1 Kooli missioon .....	9
6.2 Kooli visioon .....	9
6.3 Kooli põhiväärtused .....	9
7. Arengusuunad 2020-2023 aastaks .....	10
7.1 Kool ja pedagoogid: .....	10
7.2 Õpilased: .....	10
7.3 Majanduslik tegevus: .....	10
8. Arengukava muutmise kord .....	14
LISA 1. Huvigrupid .....	15
LISA 2. SWOT .....	16

## Sissejuhatus

MOST Ärikool (edaspidi Kool) on era vene ja eesti õppekeelega õppeasutus, mis võimaldab omandada ettevõtluse, sotsiaalmeedia spetsialisti (*SMM*) ja internetiturunduse juhi eriala vastavate kursuste õppekava alusel. Õpe on suunatud vähemalt keskharidusega täiskasvanutele. Õpe koolis toimub Haridus- ja Teadusministeeriumis registreeritud õppekavade alusel. Kooli tegevuse eesmärk on anda heal tasemel teoreetilisi teadmisi ja praktilisi oskusi internetiturundusest.

Õppekava läbinud inimesed on võimelised koheselt tööle asuma spetsialisti või keskastmejuhi ametikohale. MOST Ärikooli arengukava 2020 - 2023 eesmärk tuleneb kasvavast nõudlusest tööturul vastava valdkonna spetsialistidele järele ning kutsehariduse uutest suundadest. Arengukava annab ülevaate kooli ja ümbritseva keskkonna hetkesisust maailmas, Eesti koolides, õppekava valdkondade tööjõuvajadustest, huvigruppide ja SWOT analüüsist. Sõnastatud on MOST Ärikooli missioon ja visioon, mis sisaldavad õppeasutuse olulisi eesmärke ja väärtushinnanguid. Arengukava määrab kooli tähtsamad tulemusvaldkonnad ning püstitab mõõdetavad eesmärgid ja nende saavutamise viisid.

### 1. Kooli ajaloost

Kool asutati 2011 a direktori Anna Kulp poolt. Kool rendib õpperuume Tallinnas aadressil Lauupeo 24 ja Narvas Kerese 3. Statsionaarne õppetöö toimub Tallinnas ja Narvas. Õppeklassid on varustatud sülearvuti, data projektori, seinatahveli ja kontorimööbliga (riiulid, lauad, toolid) ning vajalike õppevahenditega. Olemas on ka oma väike erialane raamatukogu. Ruumid vastavad tervisekaitse nõuetele.

Kooli posti- ja juriidiline aadress Lauupeo 24, 10128 Tallinn.

E-mail : [most@most.ee](mailto:most@most.ee)

## 2. Kooli juhtimisstruktuur

Kooli nõukogu moodustavad direktor, õppeosakonna juhataja, administratiivtöö õppetooli juhataja, arendusspetsialist, õppetöö audiitor, õppejõud, 2 vilistlast, 2 tööandjat.

Struktuuri kuulub ka turundusosakond, kus töötavad turundusjuht, sotsiaalmeedia spetsialist ja 4 vabakutselist turundusspetsialisti.

### 3. Kooli personali koosseis

Koolis on kokku 10 töötajat, nendest 6 tegelevad otseselt õpilastega ning 4 halduspersonali töötajat.

Koolis on 12 täiskoormusega vabakutselist lektorit ja 10 külalislektorit.

## 4. Ümbritseva keskkonna ja hetkeolukorra analüüs

Ümbritseva keskkonna ja hetkeolukorra analüüsi koostamisel on lähtunud kolmest tasandist: globaalsed trendid, antud valdkonna olukord Eesti Vabariigis ning MOST Ärikool.

### 4.1 Globaalsed trendid

Üle poole maailma elanikkonnast on internetikeskkondades aktiivsed. Seega mõistavad paljud ettevõtted, kuidas mõjutavad organisatsiooni kasumit uued turundussuunad, põhimõtted, tegevused ja kvalifitseeritud personal. Tänu tihedale konkurentsile on viimase viie aasta jooksul kahekordistunud nõudlus digitaalsete oskuste järele Euroopa, Aasia ja Põhja-Ameerika turgudel (Forrester Research andemetel). Neis piirkondades on tarbijaid palju (tiheasustus) ning internetikasutus suur.

Kõikjal maailmas on ettevõtete toodete ja teenuste turundamisel muutunud hädavajalikuks interneti turunduse (digiturundus) rakendamise oskused ja sotsiaalmeedia haldamise vajadus. Koroonaviiruse puhangu tõttu on palju ettevõtteid sunnitud oma tavapärase ärimudelit muutma ja pakkuma võimalikult palju tooteid-teenuseid online keskkonnas. Nõudlus interneti turundajate järele on hüppeliselt kasvanud ja kasvab veelgi.

Oskused, mille järele on suurim nõudlus (McKinley ja Forbes):

- Sisustrateegia
- Digitaalne projektijuhtimine
- Andmed ja analüüs
- Bränditurundus
- SEO (otsingumootorite optimeerimine)
- Veebilehtede kujundamine ja arendamine
- E-kaubandus

### 4.2 Eesti Vabariik

Ülikoolides ja kutsekoolides saab õppida turundust, kuid eraldi internetiturunduse õppekava puudub. Seda saab õppida vaid moodulina.

Eesti tööturg on suhteliselt paindlik. Aina enam kinnistuvad elukestva õppe põhimõtted, kus inimesed ka vanemas eas soovivad ennast täiendada või omandada uusi oskusi. Inimesed vanuses 35+ võtavad julgelt vastu väljakutseid uues valdkonnas, kus saab omandada praktilisi oskusi ja neid ka koheselt rakendada. Digivaldkond võimaldab õppimise ajal endale töökoht kindlustada. Ühtlasi saab rakendada ka paindlikkust asukoha ja tööaja suhtes, mis on eriti kasulik ja väärtuslik

pere ning töö vahel tasakaalu saavutamisel. Statistikaameti andmetel osalise tööajaga hõive on Eestis kindlas kasvutrendis (2019.a. 12,7%) ja tipp- ning keskastmespetsialistide tööhõive püsib kõrgel (21% ja 14,6%) tasemel.

#### 4.3 MOST Ärikool

MOST Ärikoolis toimub õppetöö 3 õppekavarühmas: Ettevõtlus, sotsiaalmeedia spetsialist ja internetiturunduse juht.

Õppetöö toimub eesti ja vene keeles.

Viimasel ajal on suurenenud Töötukassa poolt suunatud inimeste arv.

Koolis on õppijat toetav tugisüsteem, mis aitab juba õpingute ajal praktikat või töökohta leida.

Kool arendab oma tegevuses koostööd erinevate huvigruppidega. Ülevaate tähtsamatest huvigruppidest, nende esindajatest ja huvidest annab Lisa 1.

SWOT kokkuvõtte tulemusvaldkondade kaupa asub Lisa 2.

Elukestva õppe strateegia põhimõtete kohaselt arvestades tööturu vajadusi, tuleb pakkuda paindlikke õppimisvorme ning töökohapõhist õpet võimaldavaid õppekavasid.

Õppijate erialaseks ja personaalseks arenguks tuleb jätkata õpilastele praktika võimaluse pakkumist. Selleks laiendatakse koostööpartnerite võrgustikku. Tööandjate kaasamine õppetöösse tagab õpiväljundite saavutamise parimal võimalikul tasemel.

Uutest õppemeetoditest ja tehnoloogia arengust tulenevalt suuname tähelepanu e-õppe võimaluste arendamisele ja loome e-kursusi. Oleme näinud häid tulemusi õppetöö korraldamisel e-õpiobjekte ja õppematerjale kasutades.

Kooli sisehindamise raportis, aga ka kõikide kursuse lektorite ja õpilaste rahulolu-uuringus analüüsitud tulemused, on läbi arutatud õppekavarühmade kaupa ja juhtkonna tasandil. Kokkulepitud parendustegevused viiakse ellu.

## 5. Kooli finantseerimine

Koolil on iseseisev eelarve ja bilanss, mille kinnitab kooli asutaja iga kalendriaasta alguseks.

### 5.1 Tulud

Õppemaks	84%
Toetused	0%
Annetused	0%
Muud tulud	16%

### Õppemaks 2020-2023

Eriala	Õpilaste arv	100% õppemaks	Tasuta õpe
SMM-spetsialist	300	jah	-
Internetiturunduse juht	300	jah	-
Ettevõtlus	50	jah	-

MOST Ärikool planeerib perioodil 2020/2021 arendada ja laiendada majanduslikku tegevust, korraldades keelekursusi ja seminare. Tulevikus planeerime eelkutsuõppe korraldamist gümnaasiumites ja täiskasvanute koolitust kutseõppeasutustes.

## 5.2 Kulud

### Planeeritud tegevuskulud

	2020	2021	2022	2023
Palgafond	40%	40%	45%	45%
Rent	8%	12%	15%	15%
Kommunaalkulud	1%	1%	1%	1%
Õppematerjalid ja seadmed	12%	12%	13%	13%
Koolitused	15%	15%	15%	15%
Muud kulud	24%	20%	11%	11%



## 6. Kooli missioon, visioon ja põhiväärtused, üldeesmärk, tulemusnäitajad

### 6.1 Kooli missioon

Valmistada ette iseseisvaid ja kõrge professionaalsusega spetsialiste, kes on edukad ja konkurentsivõimelised Eesti, Euroopa ja globaalsel töajöuturul.

### 6.2 Kooli visioon

Lua rahvusvaheline kogukond spetsialistidest, kes järjepidevalt tõstavad oma kvalifikatsiooni

### 6.3 Kooli põhiväärtused

- ÖLG ÖLA KÖRVAL - ühendame inimesi, loome vajalikke kontakte ja partnerlussuhteid ning õpetame, kuidas olla äris ja ühiskonnas aktiivne liige
- LEIAME PARIMAD SPETSIALISTID - meie eksperdid koolitavad uusi spetsialiste, võimaldades neil omandada uue elukutse või rajada oma äri
- LEKTORID ON PRAKTIKUD - meie lektorite igapäevatöök on samad teemad, mida õpilastele õpetatakse

## 7. Arengusuunad 2020-2023 aastaks

### 7.1 Kool ja pedagoogid

- Uue koolitusloa taotlemine kutseõppe läbiviimiseks keskkariduse baasil õppekava “Ettevõtlus”, „SMM-spetsialist“ (sotsiaalmeedia spetsialist) ja “Internetiturunduse juht” järgi
- E-õppe osakaalu suurendamine õppekorralduses
- Süsteemne sisehindamise läbiviimine, analüüs ja tagasisidestamine kõigis sisehindamise valdkondades
- Tegevuste kavandamine juhtimise ning õppetöö tulemuslikkuse tõstmiseks
- Koostööpartnerite kaasamine õppekava tulemuslikumaks rakendamiseks ja õppesuundade edasiseks arendamiseks
- Lektorite professionaalse taseme tõstmine läbi enesehinnangu, kogemuste vahetamise, koolituse jne
- Oma kooli kultuuri ja maine arendamine
- Oma kooli ja edusammude reklaamimine
- Kooli arendamiseks vajalike vahendite taotlemine erinevatest arengufondidest läbi erinevate projektide
- Koostöö arendamine rahvusvaheliste ettevõtete ja õppeasutustega, mis on seotud kutsealase koolitusega
- Uute erialade avamine ja õppekavade koostamine vastavalt tööturu vajadustele
- Täiendus- ja ümberõppe pakkumine ja korraldamine erinevatele sihtrühmadele

### 7.2 Õpilased

- Õpilaste mitmekülgse ja tasakaalustatud arengu toetamine
- Garanteeritud praktikakoht
- Praktike korraldamine ja läbiviimine
- Töökohapõhise õppevormi rakendamine olemasolevatel õppekavadel
- Ettevõtlikkust arendava õpikäsituse rakendamine
- Karjäärikeskuse loomine töökohtade leidmiseks ja professionaalse arengu toetamiseks
- Lõpetajate tööhõive küsitluse läbiviimine igal aastal
- Vilistlaste tugistruktuur (community)

### 7.3 Majanduslik tegevus

- Täiendada kooli materiaali- tehnilist baasi ( õppe-ja tehniliste vahendite hankimine)
- Jooksva remondi kavandamine ja teostamine
- Õppetöö läbiviimiseks alaliste ruumide leidmine (pikaajaline rent või kinnisvara ost)

<b>Tegevus</b>	<b>Oodatav tulemus</b>	<b>Möödik</b>	<b>Tähtaeg</b>
Kooli juhtimise ja sisehindamissüsteemi täiustamine	Kooli stabiilse arengu tagamine ja sisehindamise analüüsi otstarbekas kasutamine erinevate valdkondade tegevuste parendamisel. Motivatsioonisüsteemi põhimõtete täpsustamine ja selgitamine	Rahuoluküsimustik, arenguveestlused	2020-2023, pidev
Süsteemne personali enesetäiendamine, arendamine ja vajaduspõhine koolituste korraldamine ning läbiviimine	Rahvusvaheline mobiilsus on aidanud kaasa õpetajate professionaalsele arengule ning võimaldanud tugineda õpetamisel rahvusvahelisele kogemusele	Õpitu süsteemne edastamine kolleegidele, sisekoolitused	2020-2023, pidev
Kooli üldtutvustavate infomaterjalide koostamine	Kooli infovoldiku uuendamine ja väljaandmine (eesti ja vene keeles). Kooli reklaamklipi loomine ja levitamine	Arutelu, tagasiside	2020
Osalemine messidel ja infopäevadel	Messid jm sellised sündmused on aidanud saada otsekontakti erinevate huvigruppidega. Osaletud on erinevatel messidel ja infopäevadel, sh. välismaal	Õpilaste arvu kasv, sh. välismaalt	2020-2023, pidev
Ettevõtjate esindajate osalemine kooli	Ettevõtjate esindajate osalemisel on side	Ümarlauad tööandjatega ja	2020-2023, pidev

nõunike kogu töös ning nende kaasamine kooli strateegiate ja plaanide väljatöötamisse	tööturuga vahetum, mille tulemusel on kooli arengud ajakohased ja ettevaatavad. Tööandjate kaasamine õppetöö läbiviimisse tagab õpiväljundite saavutamise parimal tasemel. Ettevõtjad on kaasatud kooli nõunike kogusse ning strateegiate ja plaanide väljatöötamisse	ettevõtetega, praktikakohtade arv, tööhõive pärast lõpetamist	
E-õppe arendamine	E-õppe pakkumine annab parema ligipääsu haridusele	E-õppes käivitatud kursuste arv	2020-2023, pidev
Uute erialade avamine, õppekavade koostamine vastavalt tööturu vajadustele	Vastavalt tööturu vajadustele töötatakse välja uued õppekavad: andmete analüütik, veebimeister, IT-spetsialist, veebidisainer, programmeerija	Tööle rakendumine, 6 kuud pärast lõpetamist %	2020-2023, pidev
Ettevõtlikkust arendava õpikäsituse rakendamine	Kooli lõpetajates on kujundatud ettevõtlikku hoiakut. Ettevõtlusega alustamiseks vajalikud teadmised ja oskused on kasvanud ning suurenenud lõpetajate konkurentsivõimet tööturul	Vilistlaste firmade arv	2020-2023, pidev
Praktikate korraldamine ja läbiviimine	Loodud karjäärikeskus	Praktikakohta pakkuvate ettevõtete arv	2020-2023, pidev

Täiendus- ja ümberõppe pakkumine ja korraldamine erinevatele sihtrühmadele	Täienduskoolitusi pakutakse vastavalt tööturu nõudlusele ja rahastatud projektidele erinevatele sihtrühmadele oma oskuste ja teadmiste tõstmiseks, mis võimaldavad paremini hakkama saada tööturul	Täiendkoolituste lõpetanute osakaal alustajatest 30%	2020-2023, pidev
---	---	--	------------------

Nende valdkondade arendamise kaudu on oodata järgmisi tulemusi:

- Koolis pakutakse kvaliteetselt tööjõuturu nõudlust rahuldavaid erialasid, mis on paindlikud ja mitmekesise valikuga õppimisvõimalused elukestvaks õppeks
- Õppijale on loodud kaasaegsed võimalused erialaseks ja isiksuslikuks arenguks
- Koolis on õppijat individuaalset ja professionaalset arengut toetav nõustamis- ja tugisüsteem
- Kooli juhtimine on tulemuslik
- Kooli töötajaskonna hulgas toimivad elukestva õppe põhimõtted. Kooli töötajad on oma ala professionaalid
- Huvigrupid on kaasatud kooli arendamisse
- Kool on oma ala turuliider

## 8. Arengukava muutmise kord

Arengukava kuulub läbivaatamisele igal õppeaastal. Kooli arengukava kuulub muutmisele seoses:

- Siduvate haridusalaste õigusaktide muudatustega
- Muudatustega kooli eelarves
- Muudatustega riiklikus õppekavas
- Arengukava analüüsist tulenevate muudatustega
- Kooli direktori ja nõukogu ettepanekutega
- Kooli arengukavas määratud tähtaja möödumisega

## LISA 1. Huvigrupid

Tabel 1

Huvigrupid, nende kirjeldus ja huvi.

Huvigrupp	Huvigrupi kirjeldus	Huvi
Riik	Töötukassa	Riiklikud kutse-, üld- ja kõrghariduspoliitika, sotsiaal-, regionaal- ja tööhõivepoliitika.
Ühiskond	Kohalikud omavalitsused, meedia	Töölase tuleviku kindlustamine. Elanike haridustase, toimetulek ja amet. Kohapealsed õppimisvõimalused, kohapealne töö. Mitmekesiste teenuste pakkumine, jätkusuutlik kogukond ja kodanikuühiskond
Tööandjad	Ettevõtjad, tööandjate ühendused	Tööturul toime tulevad sobivate kutseoskuste- ja isikuomadustega töötajad. Majanduslik jätkusuutlikus.
Haridusasutused	Teised haridusasutused Eestis ja mujal maailmas	Erialavalikud ja edasiõppimise võimalused, õpilasvahetus. Erialade ja õppekavade ühisarendus, õpetajate koolitamine, praktikabaasid. Koostöö ja ühine ressursikasutus
Õpilaskond	Täiend- ja ümberõppija, keskharidusega noored	Konkurentsivõimeline ametialane ettevalmistus. Kaasaegne, turvaline ja võimaluste rohke õppekeskkond. Toimetulek, konkurentsivõime tõstmine tööturul
Töötajaskond	Töötajad, lektorid, juhtkond, nõukogu, nõunike kogu	Kaasaegne, turvaline, motiveeriv töökeskkond. Enesetäiendamise võimalused.

## LISA 2. SWOT

Tabel 2

SWOT kokkuvõte tulemusvaldkondade kaupa

<p><b>Tugevused</b></p> <p><u>Õppeprotsess:</u> Ainult MOST Ärikoolis õpetavad erialad Paindlik õpetegevus Toimiv tugisüsteem Täiendkoolituste võimalus Uute õppekavade arendamine Valmisolek avada uusi erialasid</p> <p><u>Eestvedamine ja juhtimine</u> Tugev meeskond Projektides osalemine Erialade arenguga seotud õppevaldkonnad</p> <p><u>Personalijuhtimine</u> Erialaste kogemustega õpetajad Tööl on kooli vilistlasi Töötajate hea täiendkoolitus läbi sise- ja väliskoolituste</p> <p><u>Koostöö huvigruppidega</u> Huvitatud lepingulised koostööpartnerid Osaletakse messidel, tegeletakse kutseõppe tutvustamisega koolides Vilistlaste tuttavad-sõbrad tulevad õppima</p> <p><u>Ressursside juhtimine</u> Ruumid on uued ja avarad, palju kaasaegseid töövahendeid</p>	<p><b>Nõrkused</b></p> <p><u>Õppeprotsess</u> Abi ja tugi õppijale on kohati ebapiisav Eesti keelt vabalt valdavate lektorite arv ebapiisav Suur väljalangevus (Töötukassa kaudu tulnud) E-õpe ei ole nii populaarne, kui auditoorne töö</p> <p><u>Eestvedamine ja juhtimine</u> Rahulolu-uuringute tulemuste elluviimise keerukus Otsused sõltuvad ressurssidest</p> <p><u>Personalijuhtimine</u> Ülekoormus tekitab kvaliteedi langust Vähene valmisolek pakutud enesetäiendamise võimalustest kodust eemal</p> <p><u>Koostöö huvigruppidega</u> Vähene töö praktikaettevõtete juhendajatega, praktikajuhendajad koolitamata Tööandjate teadmatus õppijate tasemest Õppijate passiivsus, kui praktikakohal tekkivad raskused</p> <p><u>Ressursside juhtimine</u> Hoone ja sisseseade kiire amortisatsioon Suured majapidamiskulud</p>
<p><b>Võimalused</b></p> <p><u>Õppeprotsess</u> Tööandjate surve muudatuste tegemiseks Õppekavade arendamine E-õppematerjalide koostamine</p> <p><u>Eestvedamine ja juhtimine</u></p>	<p><b>Ohud</b></p> <p><u>Õppeprotsess</u> Turvatunde puudumine erialaliselt, koormusetasemel Uus, suhteliselt tundmatu valdkond Kutsestandardi puudumine</p>



<p>Meeskonnatöö arendamine</p> <p><u>Personalijuhtimine</u> Õpetajate enesetäiendamine välismaal</p> <p><u>Koostöö huvigruppidega</u> Tõhusam koostöö vilistlastega Koostöö suurendamine tööandjate ja ettevõtetega Pikemaajalised koostöösuhted välispartneritega Rohkem tutvustada kooli tegevust ja võimalusi ettevõtjatele ja üldsusele</p> <p><u>Ressursside juhtimine</u> Omatulu teenimine Finantseerimise muutumine</p>	<p><u>Eestvedamine ja juhtimine</u> Dokumenditöö võtab rohkem aega ja on olulisem kui reaalne tegevus</p> <p><u>Personalijuhtimine</u> Erialaste koolituste kallinemine Raske leida erialase kvalifikatsiooniga õpetajat</p> <p><u>Koostöö huvigruppidega</u> Jätkuvalt madal kutsehariduse maine Praktikajuhendajate vähene motiveeritus/motiveerimine Ühe õppija-praktikandi järgi kujundatakse arvamus kogu kooli kohta Kiiresti muutuv tööturg</p> <p><u>Ressursside juhtimine</u> Riigipoolne vähene toetus erialade arenguks</p>
---	--