

õppekava nimetus	Automaat lehtri moodul
Õppekeel	Eesti keel
õppekava maht kokku (koos iseseisva töö osakaaluga)	42 ak tundi
Iseseisva töö osakaal	18 ak tundi
Auditoorse ja praktilise töö tunnide osakaal	24 ak tundi
õppe eesmärgid	Antud kursuse eesmärgiks on anda teadmised ning praktilised oskused E-turunduse, automaatlehtri ning Vestlusbotide osas. Saadud teadmised aitavad seadistada ja automatiseerida edendamine Internet valdkonnas
õppeaja kestus	2 kuu
õpingute alustamise tingimused	Koolitust läbiv isik peab olema vähemalt 18 aastat vana.
õppekava sisu kirjeldus koos õpetavate koolitajate nimedega	<p>Käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <p><b>1.Loeng</b> Automaat lehter. Mis on automaat lehter ja milleks see on vaja. Kuidas automaatlehter on seotud müügiga. Automaat lehtri sisu.</p> <p><b>2.loeng</b> Automaat lehtri loomine lektroi juhendamisel.</p> <p><b>3.loeng</b> Vestlusbotid. Mis on vestlusbotid ja kuidas need kasutada ning seadistada. Millised vestlusbotid kasutatakse erinevates sotsiaalmeedias. Kuidas seadistada ning ühineda vestlusboti oma kontoga sotsiaalmeedias.</p> <p><b>4.loeng</b> Vestlusboti seadistamine lektori juhendamisel.</p> <p><b>5.loeng</b> E-mail turundus. Mis see on ja millises valdkonnades kasutatakse. E-turunduse peamised reeglid. Millised äppid kasutatakse E-mail turunduses. Kuidas vaadata statistikat E-mail turunduses.</p> <p><b>6.loeng</b> Praktiline ülesanded lektori juhendamisel.</p>

	<p><b>Praktika:</b> Tuginedes saadud teadmistele, tuleb osalejal seadistada vestlusbotid ja luua automaat lehter ning E-mailide kett oma projekti jaoks.</p> <p><b>Koolitajad:</b> <b>Erkki Meidla:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rohkem kui 4-aastane kogemus juhtivatel kohtadel turismi valdkonnas</li> <li>• Loominjule juht</li> <li>• Täiskasvanute koolitaja</li> <li>• Veebilehe ehitaja</li> <li>• Rohkem kui 6 000 000 profiili vaatamist</li> </ul> <p><b>Ivar Krustok:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rohkem kui 10-aastane kogemus digiturunduse valdkonnas</li> <li>• Ühe edukaim Meedia kontserni andmeteaduse ja IT juht alates 2019.a.</li> <li>• Regulaarselt seadistab Google Ads ning Facebook/Instagram reklaam kampaaniad</li> <li>•</li> </ul> <p><b>Katarina Holm:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rohkem kui 8-aastane kogemus juhtivatel kohtadel rahanduse, logistika ja tootmise valdkonnas</li> <li>• Meeldib strateegiaid koostada ja neid ellu viia ning reklaamtekste kirjutada</li> <li>• Põhikoolide ja gümnaasiumide ettevõtlikuse õpetajate koolituse programmi autor ja koolitaja (toetab SA Innove)</li> <li>• Äripäeva sõsarlehe Delovõje Vedomosti autor, kirjutab investeerimisest ja eraisikute finantsidest</li> </ul>
õpingute lõpetamise nõuded	Mooduli läbimiseks ja lõpetamiseks, peab osaleja läbima 42 akadeemilist tundi, luua ning seadistada vestlusboti, luua automaat lehter ning e-mailide kett oma projekti jaoks.
õppekava eduka läbimise korral omandatavad teadmised ja oskused	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oskab luua ning seadistada vestlusboti.</li> <li>2. Oskab luua ja seadistada automaat lehter.</li> <li>3. Oskab luua E-maili kett ning vaadata seda analüütikat.</li> <li>4. Oskab teha järeldusi ja vajadusel muudatusi.</li> </ol>
õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus	Õpperuumid: õppesaal (mahutavusega kuni 15 inimest), Laulupeo 24-14, Tallinn Sisustus: suur koosolekulaud, pehmed toolid, kööginurk kohvipausi jaoks

õigusaktides sätestatud tervisekaitsenõuetele, kui need on kehtestatud	Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid Kasutatavad õppevahendid: jaotusmaterjal, video loengud, presentatsioonid.
Praktikabaasi kirjeldus (kui õppekava sisaldab praktikat)	Praktika läbimiseks on osalejatel vaja arvuti/sülearvuti ning ligipääs interneti. Ülesannet võivad osalejad teostada nende poolt valitud kohas.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	Õpingud loetakse lõpetatuks, kui osaleja on omandanud kursi õppekavas vastavad õpiväljundid:  <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Osaleja oskab luua ja kasutada automaat lehter.</li> <li>2. Osaleja oskab luua nina seadistada vestlusboti.</li> <li>3. Osaleja oskab luua ja seadistada E-maili kett ning saab aru seda statistikat.</li> </ol>
Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tõend)	Tõend väljastatakse juhul, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud ning osaleja võttis osa õppetööst ja osales kõikides tundides.

Maksumus: iga loeng maksab 110 eur, koolitusekava maksumus kokku on 660 eurot.