

Õppekava nimetus	Sisu moodul
Õppekeel	Eesti keel
Õppekava maht kokku (koos iseseisva töö osakaaluga)	14 ak tundi
Iseseisva töö tundise osakaal	6 ak tundi
Auditoorse ja praktilise töö tundi osakaal	8 ak tundi
Õppe eesmärgid	Antud kursuse eesmärgiks on anda teadmised tekstide kirjutamise ja visuaalse sisu osas. Saadud teadmised aitavad paremini suhelda sihtauditooriumitega ning teha projekti esitlus erinevates sotsiaalmeedias.
Õppeaja kestus	1 kuu
Õpingute alustamise tingimused	Koolitust läbiv isik peab olema täisealine
Õppekava sisu kirjeldus koos õpetavate koolitajate nimedega	<p>Käsitletakse järgmisi teemasid:</p> <p>1.Loeng Tekstide kirjutamine. Kuidas kirjutada tekste erinevate sotsiaalmeediate platvormide jaoks. Millised tekstid mõjuvad sihtrühmadele.</p> <p>2.loeng Visuaalne sisu ja selle peamised ülesanded. Millised fotod töötavad sotsiaalmeedias. Programmid fotode töötlemiseks.</p> <p>Praktika: Tuginedes saadud teadmistele, tuleb osalejatel kirjutada tekste ning teha pilte sotsiaalmeedia jaoks.</p> <p>Koolitajad: Anastassia Smotrova:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohkem kui 10 aastat kogemust teenindus valdkonnas • Rohkem kui 5 aastat kogemust personali juhtimise valdkonnas • Ühe edukaima ilusalongi turundusjuht • Ettevõtja • Digiturundaja • Sisulooja <p>Kadri Kõusaar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohkem kui 20 aastat koostöö kogemust Eesti suuremate päevalehtedele ja ajakirjadele

	<ul style="list-style-type: none"> • Teinud saateid ETVle (“Jazzkaare päevik” 2007) ja TV3le (“Mandolino” 2005) • On teinud kolm täispikka mängufilmi ja kirjutanud kolm romaani • Tegutsed vabakutselise fotograafina <p>Gerly Koitla:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rohkem kui 10 aastat kogemus teenindus valdkonnas • Rohkem kui 7 aastat kogemus teksti kirjutamisel
Õpingute lõpetamise nõuded	Mooduli läbimiseks ja lõpetamiseks, peab osaleja läbima 14 akadeemilist tundi, kirjutama erinevaid tekste erinevate sotsiaalmeedia platvormide jaoks, teha ning töödelda pilte sotsiaalmeedia jaoks.
Õppekava eduka läbimise korral omandatavad teadmised ja oskused	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oskab kirjutada erinevaid tekste 2. Saab aru millise sotsiaalmeedia jaoks milline teksti kirjutamise stiil sobib 3. Oskab teha pilte oma nutitelefoni 4. Oskab töödelda pilte erinevate rakenduste abiga
Õppekavas seatud eesmärkide täitmiseks ja oskuste omandamiseks vajalike õpperuumide, sisustuse ja seadmete kirjeldus ning nende vastavus õigusaktides sätestatud tervisekaitseõuetele, kui need on kehtestatud	<p>Õpperuumid: õppesaal (mahutavusega kuni 15 inimest), Laulupeo 24-14, Tallinn</p> <p>Sisustus: suur koosolekulaud, pehmed toolid, kööginurk kohvipausi jaoks</p> <p>Kasutatavad seadmed: loengutahvel, dataprojektor, arvuti, kantseleivahendid</p> <p>Kasutatavad õppevahendid: jaotusmaterjal, video loengud, presentatsioonid.</p>
Praktikabaasi kirjeldus (kui õppekava sisaldab praktikat)	Praktika läbimiseks on osalejatel vaja arvutit ja mobiiltelefoni ning ligipääs interneti. Ülesannet võivad osalejad teostada nende poolt valitud kohas.
Nõuded õpingute lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja hindamiskriteeriumid	<p>Õpingud loetakse lõpetatuks, kui osaleja on omandanud kursuse õppekavas vastavad oteadmised:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Osaleja oskab valida sobivat teksti iga postituse jaoks. 2. Osaleja oskab kirjutada erinevaid sotsiaalmeedia tekste. 3. Osaleja oskab teha pilte oma mobiiltelefoniga ning töödelda neid.

Kursuse läbimisel väljastatav dokument (tõend)	Tõend väljastatakse juhul, kui õpingute lõpetamise nõuded on täidetud ning osaleja võttis osa õppetööst ja osales kõikidest loengutest.
--	---

Maksumus: iga loeng maksab 110 eurot, koolitusekava maksumus kokku on 220 eurot.